



แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑.๑ ความเป็นมา	๑
๑.๒ นโยบาย	๑
๑.๓ วัตถุประสงค์	๒
๑.๔ เป้าหมาย	๒
บทที่ ๒ แผนปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
๒.๑ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	๕
๒.๒ โครงการพัฒนาระบบทางการสื่อสาร (Communication) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	๗
๒.๓ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๙

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

องค์การสะพานปลา (อสป.) เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๔๙๖ มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. จัดดำเนินการและนำมาซึ่งความเจริญของสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมประมง
๒. จัดดำเนินการหรือควบคุม และอำนวยความสะดวกซึ่งกิจการแพปลา การขนส่ง และกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวกับกิจการแพปลา
๓. จัดส่งเสริมฐานะสวัสดิการ หรืออาชีพของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง
๔. จัดส่งเสริมสหกรณ์หรือสมาคมการประมง

อสป. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นเสียงสะท้อนสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาองค์กร

ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงองค์กร อสป. จึงได้จัดทำได้ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฉบับนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ เพื่อลดช่องว่างความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ลดลง อันนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เพิ่มขึ้น

สำหรับแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ อสป. ได้กำหนดการดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ซึ่งกำหนดในการดำเนินงาน ๑ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างและพัฒนาความผูกพันและระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement and Management System)

๑.๒ นโยบาย

การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM) เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการขององค์การสะพานปลา ดังต่อไปนี้

๑. มุ่งมั่นสนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้เกิดการมีส่วนร่วม กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถสร้าง คุณค่าใหม่ (Value) ให้แก่องค์กรได้อย่างเป็นธรรม

๒. ส่งเสริมการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้มีการร่วมมือในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานขององค์กรสู่ความยั่งยืน

๓. กำหนดให้มีการเสริมสร้าง วิสัยทัศน์ และทัศนคติของพนักงาน รวมถึงการส่งเสริมค่านิยม และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๔. กำหนดให้มีการส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานขององค์กรสะพานปลา มีการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนางานให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

๕. กำหนดให้ผู้บริหารต้องมีส่วนร่วมในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าดังกล่าว และมีหน้าที่ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑.๓.๑ เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลักในการดำเนินการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑.๓.๒ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป. อย่างเป็นระบบ

๑.๓.๓ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อสป. ให้ทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประยุกต์ใช้ในองค์กร

๑.๔ เป้าหมาย

องค์กรสะพานปลามีเป้าหมายที่จะดำเนินกิจกรรมโครงการภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ที่มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์องค์กรสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ อันประกอบด้วย

๑. ยกระดับธุรกิจสะพานปลาสู่ศูนย์กลางการขนถ่ายตลาดสัตว์น้ำอย่างมีมาตรฐานสุขอนามัย
๒. เพิ่มช่องทางและประสิทธิภาพการแสวงหารายได้
๓. ขยายการส่งเสริมอาชีพชาวประมง
๔. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสะพานปลาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ และยุทธศาสตร์ขององค์กรสะพานปลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ขึ้น

บทที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมากำหนด ๑ ยุทธศาสตร์ และแผนงานต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างและพัฒนาความผูกพันและระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement and Management System)

เป้าประสงค์ :

- เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ :

- พัฒนาความร่วมมือ (Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- พัฒนาระบบทางการสื่อสาร (Communication) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ ๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หมายเหตุ
					๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
๑.สร้างและพัฒนาความผูกพันและระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement and Management System)	๑. เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. พัฒนาความร่วมมือ (Stakeholder Collaboration) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	สบตส.	จำนวนกิจกรรมหรือผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑ ผลงาน	๑ ผลงาน	๑ ผลงาน	๑ ผลงาน	๑ ผลงาน	
		๒. พัฒนาระบบทางการสื่อสาร (Communication) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	สบตส.	ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	>= ๗๐%	>= ๗๕%	>= ๘๐%	>= ๘๕%	
		๓. พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สบตส.	ฐานข้อมูล Stakeholder Profile	>= ๘๐%	>= ๘๕%	>= ๙๐%	>= ๙๕%	๑๐๐ %	

๒.๑ โครงการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ (Stakeholder Collaboration)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เปิดให้บริการสะพานปลารวม ๔ แห่ง และท่าเทียบเรือประมงอีก ๑๔ แห่ง ตลอดแนวชายฝั่งทะเลทั้งฝั่งอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน นอกจากนี้ยังได้มีการขยายบทบาทการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาการประมงอีกหลายประการ ทั้งในด้านการให้สินเชื่อเพื่อจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์การประมง และให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันประมง ชุมชนประมง เพื่อส่งเสริมฐานะและสวัสดิการของชาวประมง และบูรณะหมู่บ้านการประมง โดยการนำสินค้าสัตว์น้ำจากกลุ่มเกษตรกรชาวประมงมาจำหน่าย เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือและส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวประมงอีกทางหนึ่ง

องค์การสะพานปลา จึงจับมือ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าทะเลสด และแปรรูปที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เป็นธรรม “ยกทะเลขึ้นบกจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ อาหารทะเล หนุนรายได้ชาวประมง” จำหน่ายอาหารทะเลสด อาหารทะเลแห้ง และอาหารทะเลแปรรูป จากองค์การสะพานปลาให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมในโครงการ CSR ช่วยเหลือชาวประมง และดำเนินงานตามโครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงการพี่เลี้ยง) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ปัจจุบันแล้วเพื่อต่อยอดการดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวและสนับสนุนให้ชาวประมงที่ให้ความร่วมมือขององค์การสะพานปลา มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์การสะพานปลากับธนาคารอาคารสงเคราะห์
๒. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารทะเล และเพิ่มรายได้ให้กับชาวประมงสามารถขยายผลไปสู่การดำเนินงานด้านต่างๆ ได้อย่างยั่งยืน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๔. เป้าหมายโครงการ

ชาวประมงมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า และผู้บริโภคได้สินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๘. วิธีการดำเนินงาน

๑. รวบรวมข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยวิธีต่างๆ อาทิ การออกแบบสอบถามสำรวจออนไลน์ การระดมความคิด การสัมภาษณ์ ตามความเหมาะสมของกลุ่มลูกค้า เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับใช้ในการบ่งชี้นวัตกรรม

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สนับสนุนให้คู่ค้าคู่ความร่วมมือมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ
๒. ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สด สะอาด ถูกสุขอนามัย ราคาที่เป็นธรรม
๓. ชาวประมงมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำมากขึ้น

๑๐. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๓			๒๕๖๔									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
๑.	ขออนุมัติโครงการฯ													
๒.	ดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินการ													
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม													
๔.	จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลโครงการเสนอต่อผู้บังคับบัญชา													

๒.๒ โครงการพัฒนาระบบทางการสื่อสาร (Communication) กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติจัดระเบียบกิจการแพปลา พ.ศ. ๒๕๕๖ มีวิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางตลาดสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงไทยมาตรฐานสากล” และมีพันธกิจ ดังนี้

๑.๑ บริหารจัดการสะพานปลา ตลาดสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่ถูกต้องกฎหมายได้ มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นธรรม

๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการจัดการรายได้ และบริหารฐานะการเงินที่มั่นคงขององค์กร

๑.๓ สนับสนุนส่งเสริมความรู้ เทคโนโลยี และอาชีพให้แก่ชาวประมง

๑.๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ

๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลที่ดีแก่องค์กร

การดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าว องค์การสะพานปลามีหน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง กระจายอยู่ชายฝั่งทะเลทั้งด้านอ่าวไทยและอันดามัน รวม ๑๘ แห่ง สามารถบริการด้านการขนถ่ายและการจำหน่ายสินค้าสัตว์น้ำให้แก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงได้อย่างทั่วถึง องค์การสะพานปลาเป็นหน่วยงานให้บริการด้านการประมงทำให้มีความจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนางานบริการให้มีประสิทธิภาพบนรากฐานของความพึงพอใจของภายนอก เพื่อศึกษาสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาองค์การสะพานปลาในแนวทางที่สามารถสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

๒.๑ เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขององค์การสะพานปลา

๒.๒ เพื่อนำผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ สำหรับปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์การสะพานปลา เพื่อสามารถสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพประมงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยให้ดำเนินการสำรวจและรายงานวิเคราะห์ข้อมูล อีกทั้งจัดทำรายงานผลการสำรวจให้แล้วเสร็จภายในเดือน กันยายน

๔. เป้าหมายโครงการ

สำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๔.๑ เจ้าของ

๔.๒ หน่วยงานกำกับดูแล

๔.๓ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๔.๔ ประชาชน/สังคม/ชุมชน

๔.๕ คู่สัญญาจ้างและผู้ส่งมอบ

๔.๖ คู่ความร่วมมือและผู้พัฒนาโครงการ

๔.๗ สื่อมวลชน

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔

๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ องค์การสะพานปลา

๖.๒ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

๖.๓ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๖.๔ ชุมชนใกล้เคียง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารการตลาดและกิจกรรมสังคม ฝ่ายสินเชื่อและบริหารการตลาด

๘. รายละเอียดโครงการ

๘.๑. ทำการออกแบบเครื่องมือการสำรวจ

๘.๒ ดำเนินการสำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล

๘.๓ จัดทำรายงานผลการสำรวจ

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ องค์การสะพานปลามีข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นข้อมูลทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง

๙.๒ หน่วยงานสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างตรงประเด็น

๙.๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการที่ดีขององค์การสะพานปลา

๑๐. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๓			๒๕๖๔										
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
๑.	ขออนุมัติโครงการฯ														
๒.	ดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินการ														
๓.	ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม														
๔.	จัดทำรายงานสรุปและประเมินผลโครงการเสนอต่อผู้บังคับบัญชา														

๒.๓ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสะพานปลา มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นเสียงสะท้อนสำคัญที่ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง แผนการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาองค์กร จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมินผลฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ ซึ่งปัจจุบันองค์การสะพานปลา มีการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบเอกสาร ซึ่งประสบปัญหาในการค้นหาและนำข้อมูลมาใช้งาน

ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ องค์การสะพานปลาจึงมีโครงการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการตรวจสอบ และเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งองค์กร ให้สามารถนำข้อมูลต่าง ๆ มาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นระบบ และง่ายต่อการตรวจสอบ
๒. เพื่อนำฐานข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
๓. เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๔. เป้าหมายโครงการ

สามารถนำฐานข้อมูลที่มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อการพัฒนาต่อยอดในการดำเนินงานของบุคลากรและองค์กร

๕. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔

๖. สถานที่ดำเนินการ

องค์การสะพานปลาส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงทุกแห่ง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานบริหารตลาดและกิจกรรมสังคม

๘. วิธีการดำเนินงาน

องค์การสะพานปลาประกอบไปด้วย หน่วยงานส่วนกลาง สะพานปลาและท่าเทียบเรือประมง มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องก่อนจัดเก็บระบบฐานข้อมูล

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. องค์กรมีระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
๒. มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๓. ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๑๐. แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	๒๕๖๓			๒๕๖๔									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
๑.	ขออนุมัติโครงการฯ													
๒.	ดำเนินกิจกรรมตาม แผนการดำเนินการ													
๓.	ประเมินผลการดำเนิน กิจกรรม													
๔.	จัดทำรายงานสรุปและ ประเมินผลโครงการ เสนอต่อผู้บังคับบัญชา													